

AKADEMIKLINIKEN

Investeringsår: **2011**

Status: **Tidigare**

Bransch: **Plastikkirurgi och kosmetiska behandlingar**

www.ak.se

Akademikliniken.pdf

NORDENS LEDANDE AKTÖR INOM PLASTIKKIRURGI OCH ESTETISKA BEHANDLINGAR

Under Valedos ägarskap har Akademikliniken utvecklats till att bli nordisk marknadsledare inom plastikkirurgi och estetiska behandlingar. Bolaget har framgångsrikt genomfört ett antal tillväxtinitiativ, däribland etablering av tre nya sjukhus och walk-in-clinics samt genomfört två strategiska förvärv. Vidare har bolaget lagt stort fokus på att vara i framkant internationellt när det gäller forskning och tjänsteutveckling genom att bygga och förstärka sitt tjänsteutbud, satsningar på utbildning samt genom utveckling av nya metoder och tekniker i samarbete med ledande leverantörer.

BAKGRUND

Akademikliniken, som idag är Nordens ledande aktör för estetisk och rekonstruktiv plastikkirurgi och estetiska behandlingar, grundades 1991 av Per Hedén och Jan Jernbeck med en gemensam vision om att skapa en stor klinik för högteknologisk sjukvård, specialiserad på plastikkirurgi med mottot "Skönhet genom vetenskap". År 2011 investerade Valedo i Akademikliniken med en ambition och en plan om en stark satsning på accelererad tillväxt och utveckling av tjänsteutbudet. Per Hedén och Jan Jernbeck återinvesterade i Akademikliniken i partnerskap med Valedo och kvarstod därmed som betydande minoritetsägare tillsammans med ledningen, övriga medarbetare och styrelsen.

VAD HAR ÅSTADKOMMITS

Under Valedos ägarskap har Akademikliniken utvecklats till att bli Nordisk marknadsledare inom plastikkirurgi och estetiska behandlingar. Bolaget har framgångsrikt genomfört ett antal tillväxtinitiativ, däribland etablering av tre nya sjukhus och walk-in-clinics samt genomfört två strategiska förvärv. Dels förvärvet av Specialistkliniken – Göteborgs ledande aktör inom plastikkirurgi, och dels förvärvet av Ellipse Klinikken – en aktör inom ickekirurgiska behandlingar med sju walk-in-clinics i Norge och Sverige. Som ett resultat har antalet enheter (sjukhus och walk-in-clinics) vuxit från tre stycken år 2011 till sexton år 2015. Vidare har bolaget lagt stort fokus på att vara i framkant internationellt när det gäller forskning och tjänsteutveckling genom att bygga och förstärka sitt tjänsteutbud, satsningar på utbildning samt genom utveckling av nya metoder och tekniker i samarbete med ledande leverantörer. Under Valedos ägande har fokus på kundnöjdhet intensifierats med kontinuerlig mätning och uppföljning. Detta har resulterat i signifikant ökning av andelen återkommande kunder under perioden.

"Sedan grundandet av Akademikliniken 1991 har vi haft en tydlig vision om att vara den ledande aktören när det gäller kvalitet, bredd på tjänsteutbud samt forskning och utveckling. Med Valedo som partner har vi haft möjlighet att satsa ytterligare resurser inom dessa områden som tillsammans med en accelererad tillväxtsatsning har gjort Akademikliniken till den ledande aktören i Norden samt en av Europas främsta aktörer inom plastikkirurgi och estetiska behandlingar. "

Per Hedén

Medgrundare av Akademikliniken och partnerinvesterare med Valedo

"Jag är stolt över den utveckling Akademikliniken haft under de senaste åren. Akademikliniken har sedan 2011 vuxit väsentligt och vi är stolta över att ha skapat den ledande aktören i Norden med starkt fokus på kundnöjdhet och marknadsledarskap inom forskning och tjänsteutveckling. Vi har uppskattat det nära samarbetet med Valedo och styrelsen som har varit ett stort stöd under resan och bidragit med såväl kunskap, engagemang och kapital. Vi har ännu bara börjat resan mot vår vision och vi har fortsatt en ambitiös plan för tillväxt och utveckling av bolaget i linje med vad vi gjort historiskt. "

Magnus Jansson

VD för Akademikliniken

HUR VI HAR ARBETAT

För att kunna uppnå positionen Nordens ledande aktör inom för plastikkirurgi och estetiska behandlingar har ett antal initiativ genomförts:

- En extern styrelse har tillsatts med erfarenhet av att växa och utveckla bolag inom hälsovårds- och skönhetsbranschen
- Förstärkning av organisationen genom rekrytering av ny ledning, såväl centralt som lokalt
- Genomförandet av två tilläggsförvärv för att stärka den geografiska närvaron och utvidga tjänsteutbudet
- Specialistkliniken – etablering av kirurgiverksamhet i Göteborg
- Ellipse Klinikken – ökat fokus på ickekirurgiska behandlingar i Norge och Sverige
- Två nya sjukhus och flera walk-in-clinics
- Ökat fokus på kundnöjdhet genom kontinuerlig mätning och uppföljning
- Initiativ för att driva organisk tillväxt såsom ändrad konsultationsprocess för att öka kundkonvertering
- Initiativ inom "operational excellence" såsom reduktion av kostnader inom inköp
- Vidareutveckling av rapporteringssystem för att förbättra kontroll och uppföljning av finansiella och ickefinansiella nyckeltal
- Satsningar på forskning och tjänsteutveckling
- Ägarna har avstått utdelningar och istället investerat väsentliga belopp i verksamheten
- Nyckelpersonal i verksamheten har erbjudits delägarskap för att skapa långsiktighet och en gemensam agenda med ägarna

FÖRSÄLJNING AV AKADEMIKLINIKEN

När Akademikliniken 2015 hade överträffat de ursprungliga planerna som sattes upp i samband med Valedos förvärv 2011, började en försäljning att utvärderas. Valedo påbörjade därför under våren 2016 en försäljningsprocess och förde diskussioner med ett antal potentiella intressenter som uttryckt ett intresse i att förvärva Akademikliniken. Resultatet var att Akademikliniken i juni 2016 såldes till Polaris Private Equity, ett riskkapitalbolag grundat 1999 som investerar i medelstora bolag i Danmark och Sverige